

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 6/5/26**  
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן ונועם עמרון

**מס' 70/5/26 משרד ההתיישבות והמשימות הלאומיות - התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין תכנית "עולים לצפון"**

שם הפונה: מורן יעקב טהור

**רקע כללי:**

ביישובי גבול הצפון הוקם מערך קליטה קהילתי חדש הכולל קרוואנים ומבנים יבילים, המיועדים למשפחות צעירות. המהלך הוא חלק מתוכנית לאומית לחיזוק, הרחבה והצמחת יישובי הגבול ולביסוס נוכחות אזרחית משמעותית באזורי הספר. מטרתו לעודד מעבר של משפחות איכותיות לאזור, לחזק את המרקם הקהילתי והדמוגרפי ולהבטיח את המשך התפתחותם של יישובי הצפון.

לצד ההזדמנות הלאומית והקהילתית שמציע המהלך, קיימים חסמי תפיסה בקרב קהלי היעד. בין היתר, קיימת תפיסה של הפריפריה כמרוחקת ומנותקת, חשש ביטחוני ממגורים בסמיכות לגבול ותפיסת ריחוק ממוקדי תעסוקה, משפחה וחיי חברה. בהתאם לכך, נדרש מהלך הסברתי ותדמיתי רחב, יזום וממוקד, שיציג את המציאות העדכנית באזור, את יתרונות החיים בצפון ואת ההזדמנות להשתלב במהלך לאומי בעל משמעות ערכית וקהילתית.

הקמפיין נועד להנגיש לציבור מידע ברור, אמין ומעודכן, להציג את תנאי ההצטרפות למסלול הקליטה ולהמחיש כי המעבר לצפון אינו פשרה, אלא בחירה מודעת באיכות חיים, בקהילה תומכת ובמעורבות אזרחית משמעותית.

**מטרות הקמפיין:**

- העלאת המודעות לתכנית הקליטה למשפחות צעירות ביישובי גבול הצפון.
- מיצוב המעבר לצפון כהזדמנות לאומית, קהילתית ומשפחתית.
- שינוי תפיסות ביחס לחיים בצפון, ממקום מרוחק למרחב של הזדמנויות וצמיחה.
- הנעת משפחות רלוונטיות לפנות למרכז המידע ולהצטרף למסלול הקליטה.
- חיזוק התדמית הערכית והציונית של המהלך כחלק מפרק משמעותי בהתיישבות הישראלית.

**מסרי הקמפיין:**

1. עולים לצפון ומצטרפים לבניית הפרק הציוני הבא.
2. יותר מבית - בונים קהילה.
3. הצפון אינו פשרה, אלא איכות חיים.
4. עוברים לצפון ומשפיעים באמת על עתיד האזור.
5. חינוך קהילתי, טבע פתוח וסביבה ערכית לילדים.
6. קהילה תומכת, ערבות הדדית וחברים שהופכים למשפחה.
7. הזדמנות להשתלב ביישוב מתפתח ולבנות בית בסביבה איכותית.

## קהל היעד

קהל היעד המרכזי הוא משפחות צעירות, הורים לילדים בגיל הגן ובית הספר, בעלות זיקה ציונית ופתיחות למעבר מגורים. קהלי יעד משניים כוללים זוגות בתחילת דרכם, משפחות המחפשות איכות חיים גבוהה יותר ומשקי בית המעוניינים בשילוב בין קהילה, חינוך ערכי וסביבה טבעית.

## הליך בחינת כיווני הקריאייטיב והתאמת המדיות לקמפיין:

במהלך גיבוש הקמפיין הוצגו מספר כיווני קריאייטיב, הן עבור קמפיין טלוויזיה רגיל והן עבור סרטון באורך של דקה, אשר מרכז את כלל המסרים הנדרשים. במסגרת מסמך הבקשה, מובא פירוט של בחינת ערוצי המדיה השונים, תוך ניתוח מידת התאמתם למטרות הקמפיין והמלצה על השימוש בהם בהתאם לאופי המסרים ולשיקולי האפקטיביות.

## התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין:

לאחר בחינה מקצועית של מאפייני הקמפיין, יעדיו וההקשר הציבורי והלאומי שבו הוא מתקיים, נמצא כי פלטפורמת דקה לשמונה המשודרת בערוצים 9, 10, 11, 12, 13, 14 ו-15 בטלוויזיה, בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות, היא הפלטפורמה המתאימה ביותר להובלת מהלך הסברתי ארצי מטעם משרד ההתיישבות והמשימות הלאומיות.

פלטפורמת דקה לשמונה מאפשרת העברת מסרים ערכיים, חברתיים ובעלי משמעות לאומית באמצעות תשדירים בעלי אופי הסברתי וציבורי, המשודרים כתשדיר נפרד ואינם משולבים ברצף הפרסומות. מאפיין זה חיוני במיוחד בקמפיין העוסק בעידוד מעבר משפחות צעירות ליישובי גבול הצפון- מהלך הכולל מסר מורכב המשלב שיקולי איכות חיים, קהילה, שליחות אזרחית, חינוך, הזדמנויות עתידיות וחיזוק ההתיישבות הלאומית, שכן הוא מבטיח מסגרת שידור אמינה, קשובה ונטולת הקשר מסחרי.

הקמפיין נועד להעלות מודעות להזדמנות הקיימת עבור משפחות צעירות להצטרף ליישובי גבול הצפון, לחזק יישובים קיימים וליטול חלק במהלך לאומי בעל משמעות עתידית. המהלך מדגיש כי המעבר לצפון אינו פשרה אלא בחירה מודעת באיכות חיים גבוהה, קהילה מחוברת והזדמנות להשפיע בפועל על עיצוב סביבת החיים והחברה המקומית.

בהתאם לכך, קיימת חשיבות לבחירת פלטפורמה הנתפסת כאמינה, ממלכתית ובעלת סמכות ציבורית, המסוגלת להעביר מסר מורכב באופן ברור, מאוזן ומעורר השראה, תוך שילוב בין אמינות מידע לבין חיבור רגשי והנעה לפעולה. פלטפורמת דקה לשמונה נמצאה מתאימה ביותר להשגת מטרות אלו, מהנימוקים הבאים:

- **רמת קשב ואמון ציבורי גבוהה:** שידור בצמידות למהדורות החדשות מציב את המסר בלב השיח הציבורי ברגעי קשב מרביים ומעניק לו תוקף ציבורי רחב.
- **יכולת להעביר מסר מורכב:** הפורמט מאפשר להציג תמהיל של ערכים, יתרונות והזדמנויות באופן בהיר, נגיש ומשכנע, מבלי לפשט יתר על המידה את מורכבות המהלך.
- **פנייה רחבה ומגוונת:** פריסת השידורים בערוצים המרכזיים מאפשרת הגעה למשפחות צעירות מכל רחבי הארץ, לרבות קהלים שאינם נחשפים למסרים דיגיטליים ממוקדים.

- **הפרדה ברורה ממסרים מסחריים:** שידור כתשדיר עצמאי שאינו חלק ממקבץ פרסומות מחזק את תפיסת המהלך כמהלך לאומי וציבורי ולא כמהלך פרסומי.
- **ניסיון מוכח בהובלת מהלכים ציבוריים רחבי השפעה:** הפלטפורמה הוכיחה לאורך השנים יכולת לייצר אמון, הזדהות והיענות ציבורית בקמפיינים בעלי משמעות לאומית וחברתית.

### **התקשרות עם הספק:**

בהתאם לתקנה 12)3 לתקנות חובת המכרזים, נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל-8", הכוללת את הערוצים המרכזיים 11, 12, 13, וכן ערוצים 14, 9, 15. הרצועה משודרת בסמוך למהדורות החדשות, והיא עונה על הדרישות שהוצגו. מאחר וחברת גריי קונטנט היא היחידה שמפעילה את רצועת דקה לשמונה, ומחזיקה בזכויות השידור הבלעדיות שלה בכלל ערוצי החדשות כאמור, בחינת חלופות בהתאם לסיפא של תקנה 12)3 לתקנות חובת המכרזים, החלה על התקשרות זו, אינה רלוונטית וממילא אינה אפשרית מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת את המדיה ואת ההפקה, בסכום כולל של 1,288,951 ₪, כאשר מתוכו עבור המדיה: 1,038,951 ₪ (לא כולל מע"מ), ועבור רכיב ההפקה: 250,000 ₪ (לא כולל מע"מ). רכיב ההפקה נמוך 25% משווי ההתקשרות הכולל עם הספק וכן אינו עולה על 15% מעלות כלל רכיבי המדיה, בהתאם למדיניות לפ"מ ולהחלטות ועדת מכרזים בנושא. יצוין, כי הגם שככלל נוטה ועדת המכרזים ליישם את תקנת הפטור באופן מצמצם ולצאת למכרזים בתחום ההפקה ככל הניתן (למעט שת"פים), בנסיבות העניין כאשר חברת גריי מחזיקה בבלעדיות על רצועת דקה לשמונה והיא מבצעת את ההפקה באופן בלעדי, הוחלט לאורך השנים לאשר את ההתקשרויות הכוללת מדיה והפקה יחד תוך הקפדה על כך שכאמור, רכיב ההפקה נמוך מ 25% משווי ההתקשרות הכולל.

כן יצוין, כי מטעם גריי קונטנט הובהר, כי אחריותה על רכיב ההפקה נועד על מנת להבטיח את ייחודיות התשדירים ועל קו עיצובי אחיד, לצורך שימור המותג של "דקה לשמונה". כן הובהר מטעם הערוצים הרלוונטיים באישורי הבלעדיות שהוצגו לפ"מ לאורך השנים, כי לא ניתן לשדר ברצועות אלה תכנים שאינם עומדים באופי התשדירים ובקו העיצובי עליו אמונה גריי.

### **הצעת המחיר צורפה לפניה.**

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה. וכן לכללים הנהוגים בלפ"מ (הפקה עד 15% מכלל התקציב לקמפיין).

**דיון והחלטה:**

לאור כל האמור, ולאור עמדת הגורם המקצועי כי לא ניתן להשיג את יעדי הקמפיין באופן מיטבי בדרך אחרת, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין בנושא "תכנית עולים לצפון" עבור משרד ההתיישבות והמשימות הלאומיות לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

**היקף ההתקשרות:** 1,288,951 ₪ לא כולל מע"מ (הפקה 250,000 ₪ ש"ח, מדיה 1,038,951 ₪)

**שם הספק:** גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

**תקופת התקשרות:** ממועד תחילת ההתקשרות עם הספק ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

ההחלטה תפורסם בסמוך למועד קבלתה באתר מנהל הרכש ל-5 ימים, וזאת בטרם תצא לפועל ההתקשרות עם הספק. בתום פרק זמן זה, ובהיעדר החלטה אחרת של ועדת המכרזים, תיכנס ההתקשרות לתוקף באופן מיידי.

(ט"ז אלול)  
עו"ד נעם עמרן  
יועמ"ש

עידן רייכמן  
חשב

מוריה שלום  
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית  
מוריה שלום  
יו"ר